**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ**

**THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**KIỂM THỬ HỆ THỐNG QUẢN LÝ LIÊN LẠC PROACTIVE OUTREACH MANAGER – PHÂN HỆ HỖ TRỢ NGƯỜI DÙNG**

SVTH: Trương Thị Hồng Nga

Lớp: 44K21.1

GVHD: ThS. Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, 02/2021***

LỜI CẢM ƠN

**Sinh viên**

LỜI CAM ĐOAN

*Tôi xin cam đoan:*

*Sinh viên thực hiện*

MỤC LỤC

[MỞ ĐẦU 1](#_Toc61358850)

[1.1. SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ TÀI 1](#_Toc61358851)

[1.2. NỘI DUNG CỦA ĐỀ TÀI 1](#_Toc61358852)

[1.3. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN 1](#_Toc61358853)

[1.4. BỐ CỤC CỦA BÁO CÁO 1](#_Toc61358854)

[GIỚI THIỆU CÔNG TY XXX 2](#_Toc61358855)

[Giới thiệu về công ty thực tập 2](#_Toc61358856)

[CƠ SỞ LÝ THUYẾT 3](#_Toc61358857)

[CÔNG CỤ XXXX 4](#_Toc61358858)

[PHÂN TÍCH HỆ THỐNG 5](#_Toc61358859)

[ABC 6](#_Toc61358860)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 7](#_Toc61358861)

[PHỤC LỤC 8](#_Toc61358862)

DANH SÁCH HÌNH ẢNH

DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Diễn giải** |
| POM | Proactive Outreach Manager |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# MỞ ĐẦU

## SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ TÀI

## NỘI DUNG CỦA ĐỀ TÀI

## PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

## BỐ CỤC CỦA BÁO CÁO

# Cấu trúc báo cáo cần chia thành các chương mục rõ ràng. Mỗi chương bắt đầu ở 1 trang mới.

# GIỚI THIỆU CÔNG TY TMA SOLUTIONS

Công ty TMA Solutions (Công ty TNHH Giải Pháp Phần Mềm Tường Minh) ra đời vào năm 1997 dưới sự đồng sáng lập của ông Nguyễn Hữu Lệ và bà Bùi Ngọc Anh với chỉ 6 nhân viên. Tới nay TMA đã trở thành công ty phần mềm hàng đầu Việt Nam với 3.000 kỹ sư và khách hàng là những tập đoàn công nghệ cao hàng đầu thế giới từ 30 quốc gia.

TMA hiện có 8 chi nhánh tại Việt Nam (7 tại thành phố Hồ Chí Minh, 1 ở Thành phố Quy Nhơn) và 6 chi nhánh ở nước ngoài (Mỹ, Canada, Châu Âu, Nhật, Úc, Singapore).

Năm 2018, TMA Solutions khởi công xây dựng Công viên Sáng tạo TMA tại Bình Định với diện tích hơn 15.000 m2 bao gồm Trung tâm phát triển phần mềm (Software Development Center), Xưởng phần mềm (Software Factory), Trung tâm khoa học dữ liệu (Data Science Lab), Học viện công nghệ (TMA Academy), Trung tâm nghiên cứu và chuyển giao công nghệ (R&D Center). Mang trong mình sứ mệnh trở thành trung tâm phát triển phần mềm và công nghệ cao hàng đầu tại miền Trung, góp phần đưa Thung lũng sáng tạo Quy Nhơn trở thành một điểm đến của công nghệ 4.0 tại Việt Nam, TMA Solutions Bình Định đã có chương trình hợp tác chiến lược cùng nhiều trường đại học ở khu vực miền Trung – Tây Nguyên như Đại học Quy Nhơn, Đại học Tây Nguyên, ĐH Kinh tế - Đại học Đà Nẵng, … để tạo ra môi trường thực tập, làm việc hiện đại, đạt tiêu chuẩn quốc tế dành cho sinh viên.

(Nguồn: [https://www.tma-binhdinh.vn](https://www.tma-binhdinh.vn/gioi-thieu))

# CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Đưa ra outline những nội dung lý thuyết sẽ dùng trong đề tài

Khái niệm Kiểm thử phần mềm, kiểm thử tự động

Nguyên tắc kiểm thử phần mềm (7 nguyên tắc)

Quy trình kiểm thử (6 giai đoạn)

Phương pháp kiểm thử sử dụng trong đề tài:

* Phương pháp kiểm thử động Dymanic testing
* Phương pháp kiểm thử hộp đen Black box

Kỹ thuật thiết kế trường hợp kiểm thử dùng trong đề tài (các kỹ thuật dựa trên đặc điểm kỹ thuật)

* Phân vùng tương đương
* Phân tích giá trị ranh giới
* Bảng quyết định
* Chuyển đổi trạng thái

# NGÔN NGỮ JAVA, ECIPSE VÀ BỘ CÔNG CỤ KIỂM THỬ TỰ ĐỘNG SELENIUM

Nếu đề tài có sử dụng công cụ nào thì dành riêng 1 chương để viết về các công cụ đó.

Ngôn ngữ Java (Giới thiệu chung)

Eclipse (Giới thiệu chung)

Selenium

* Thành phần
* Selenium webdriver
* Các câu lệnh cơ bản

# PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

Phần này đưa ra outline những nội dung phân tích dữ liệu hoặc về hệ thống (theo đặc trưng riêng cùng từng loại để tài)

1. Mô tả về trang web hỗ trợ sử dụng phần mềm Quản lý thông tin liên lạc Proactive Outreach Manager

Đây là 1 phần của trang web hỗ trợ của Avaya, chứa các thông tin về phần mềm POM với các tài liệu, công cụ hỗ trợ người dùng sử dụng sản phẩm. Ngoài ra trang web còn cung cấp tính năng giúp người dùng tạo và quản lý các yêu cầu dịch vụ nếu có.

(Nguồn: [https://www.devconnectprogram.com](https://www.devconnectprogram.com/site/global/products_resources/proactive_outreach_manager/overview/index.gsp))

1. Sơ đồ chức năng
2. Use case

# TRIỂN KHAI

1. Phân tích yêu cầu
2. Lập kế hoạch kiểm tra
3. Thiết kế trường hợp kiểm thử
4. Thiết lập môi trường kiểm thử
5. Thực hiện kiểm thử
6. Kết thúc

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

# PHỤC LỤC